

แผนยุทธศาสตร์ของ SPA ภายใต้บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมืออาเซียนด้านแผนการส่งเสริมสินค้าเกษตรและป่าไม้ ในปี 2010-2014

A.2 แผนหลัก : การเกษตร (และป่าไม้)

แผนกรอง : การค้าเพื่อสินค้าเกษตรและป่าไม้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักในคณะกรรมการร่วมแผนงานส่งเสริมสินค้าเกษตรและป่าไม้อาเซียน

ยุทธศาสตร์การผลักดันที่ 2: ต่อยอดการแข่งขันระดับนานาชาติของสินค้าด้านอาหารและสินค้าเกษตรในภูมิภาค ASEAN

แนวทางการดำเนินการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	ตารางการปฏิบัติงาน	ความก้าวหน้า
1. ต่อยอดการค้าทั้งภายในและภายนอกภูมิภาค ASEAN และการแข่งขันด้านสินค้าอาหารและสินค้าการเกษตรในระยะยาว	1.1 ติดตามการดำเนินงานโครงการของ CEPT ในเขตการค้า AFTA ในด้านผลิตภัณฑ์การเกษตรและป่าไม้อาเซียน	เพื่อชี้วัดกิจกรรมจาก SEOM และองค์กรที่เกี่ยวข้อง จาก ATIGA	2010-2014	2010 -ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมคณะทำงานมันสำปะหลังอาเซียนครั้งที่ 1 (NFPWG) โดยผู้แทนจากภาครัฐและเอกชนจากประเทศสมาชิกใน ASEAN และหน่วยงานคณะกรรมการร่วมแผนงานส่งเสริมสินค้าเกษตรและป่าไม้อาเซียน เมื่อวันที่ 9-10 มิถุนายน 2010 ที่เมืองพัทยา ซึ่งเป็นงานประชุมของตัวแทนจาก
	1.2 ส่งเสริมการประสานงานด้านการผลิต การพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนต่อยอดการพัฒนาและการสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ อันดับ 9: มันสำปะหลัง ประเทศเจ้าภาพ: ประเทศไทย 1.2.1 ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล และอัปเดตข้อมูลทางเทคโนโลยีและชี้วัดโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 1.2.2 ส่งเสริมการใช้มาตรฐาน GMP สำหรับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศกลุ่ม ASEAN 1.2.3 ร่วมมือกันเพื่อกำจัดเพื่อยังชีพโดยใช้ตัวห้าตัวเขียน	2010-2014	ประเทศชาติสมาชิก ASEAN เพื่อแลกเปลี่ยนและแบ่งประสบการณ์ในหัวข้อสำคัญ อาทิเช่น การวิเคราะห์มาตรการทางภาษี มาตรการปลอดภาษี และหลักการปฏิบัติต่อการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยประเทศผู้นำเข้า ตลอดจนการแก้ปัญหาเพื่อยังชีพ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นเวทีสำหรับให้สมาชิกได้มีโอกาสคิดค้นแผนและกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ในแผนงานส่งเสริมสินค้าเกษตรและป่าไม้อาเซียน 2011 -ภายใต้กิจกรรมข้อ 1.2.3 ในการร่วมมือกันเพื่อกำจัดเพื่อยังชีพโดยใช้ตัวห้าตัวเขียน ผู้เชี่ยวชาญจากกรมการเกษตรได้เข้าร่วม

				คณะทำงานในการป้องกันการแพร่ระบาดและการจัดการเพลี้ยแป้ง ในมันสำปะหลัง ในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง (ไทย กัมพูชา ลาว จีน พม่า และเวียดนาม) ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กร FAO ที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม ถึง 3 มิถุนายน 2011 โดยมีหัวข้อสำคัญอยู่ที่งานวิจัย และการจัดการเพลี้ยแป้งในมันสำปะหลังของประเทศไทยและ สถานะและผลกระทบของเพลี้ยแป้งในประเทศในกลุ่ม GMS ตลอดจนการเยี่ยมชมสำรวจแปลงปลูกจริง
2. การศึกษาระดับการแข่งขัน ของสินค้าอาหารใน ASEAN รวมถึงสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ใน ตลาดสากล	2.1 ซึ่วัดข้อได้เปรียบ และความสามารถในการ แข่งขันของสินค้าเกษตร และปศุสัตว์		2010-2014	
	2.2 ป่งชี้ปัญหาและ ข้อจำกัดของ กระบวนการผลิตใน มุมมองการแข่งขันใน ตลาดสากล		2010-2014	
	2.3 คิดค้นวิธีการที่ เหมาะสมในการรวม ความร่วมมือของ ประเทศสมาชิกใน ASEAN เข้าด้วยกัน		2010-2014	

ยุทธศาสตร์การผลักดันที่ 3

:

ต่อยอดความร่วมมือในภูมิภาค ASEAN และประสานความร่วมมือในระดับสากล

แนวทางการดำเนินงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	ตารางการปฏิบัติงาน	ความก้าวหน้า
1. เพิ่มความเข้มแข็งขององค์กร ASEAN และประสานความร่วมมือในการรวบรวมและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อสินค้าอาหารและการเกษตร	1.1 ปังซีและรวบรวมปัญหาที่กระทบต่อสินค้าในภูมิภาค ASEAN และร่วมกันคิดวิธีแก้ไขเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการส่งออกสินค้า ASEAN ออกสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน	ผลิตภัณฑ์ อันดับ 9: มันสำปะหลัง ประเทศเจ้าภาพ: ประเทศไทย 1.1.1 กระตุ้นความต้องการมันสำปะหลังให้สูงขึ้นด้วยการร่วมมือกันพัฒนาตลาด	2010-2014	2010 -ไม่มีกิจกรรม 2011 -ประเทศไทย(กระทรวงพาณิชย์)ได้จัดการประชุมมันสำปะหลังโลกขึ้นที่กรุงเทพ เมื่อวันที่ 28-29 มิถุนายน 2011 ซึ่งมีผู้ร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ประกอบการต่างชาติ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และ ผู้เชี่ยวชาญ รวมประมาณ 1,000 คน โดยผู้ร่วมประชุม ผู้ประกอบการใน ASEAN นักธุรกิจทุกคน ได้รับประโยชน์ตามเป้าประสงค์ และได้รับข้อมูลข่าวสารด้านทิศทางและแนวโน้มของสินค้ามันสำปะหลังในตลาดโลก
	1.2 เสาะหาความร่วมมือและคู่ค้าด้านสินค้าใน ASEAN ผ่านสมาคม ASEAN	1.2.1 จัดตั้งความร่วมมือทางการค้าที่ใกล้ชิดผ่านการประชุมระดับนานาชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประเทศสมาชิก ASEAN 1.2.2 กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือใน ASEAN (เช่น ACMECS) เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตมันสำปะหลัง	2010-2014	2010 -ไม่มีกิจกรรม 2011 -ภายใต้เงื่อนไขข้อ 1.2.1 ในการจัดตั้งความร่วมมือทางการค้าที่ใกล้ชิดผ่านการประชุมระดับนานาชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประเทศสมาชิก ASEAN ประเทศไทยได้จัดงานประชุมมันสำปะหลังโลกขึ้นที่กรุงเทพ เมื่อวันที่ 28-29 มิถุนายน 2011 ซึ่งมีผู้ร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ประกอบการต่างชาติ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และ ผู้เชี่ยวชาญ รวมประมาณ 1,000 คน โดยผู้ร่วมประชุม ผู้ประกอบการใน ASEAN นักธุรกิจทุกคน ได้รับประโยชน์ตามเป้าประสงค์ และได้รับข้อมูลข่าวสารด้านทิศทางและแนวโน้มของสินค้ามันสำปะหลังในตลาดโลก
	1.3 เจรจกัับคู่ค้าในภูมิภาค			

	ASEAN เพื่อลดระดับภาษี หรือ กำจัดกำแพงภาษี (NTBs) ตาม ข้อกำหนดของASEAN			
2.เพิ่มความเข้มแข็ง ของความร่วมมือที่ ไม่ใช่ทางการค้าเพื่อ ปกป้องผลประโยชน์ ของประเทศสมาชิก ASEAN	2.1 ประสานงานและเพิ่มความ ร่วมมือขององค์กรระดับประเทศ เช่น WTO, FAO, APEC, CODEX และ ASEA	2.1.1. ให้คำปรึกษากับประเทศชาติสมาชิกใน ASEAN ก่อนการประชุม 2.1.2. สนับสนุนการร่วมมือของประเทศในกลุ่ม ASEAN ในเรื่องเกี่ยวกับภาษีและมาตรการปลอด ภาษีสำหรับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิเช่น WTO, FAO และ APEC เป็นต้น	2010-2014	
	2.2 ตามเก็บข้อมูลเชิงสถิติของ สินค้าประเทศต่างๆ	ผลิตภัณฑ์ อันดับ 9: มันสำปะหลัง ประเทศเจ้าภาพ: ประเทศไทย 2.2.1. แลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการและผลผลิต ของสินค้ามันสำปะหลัง	2010-2014	2011-2012 -ภายใต้เงื่อนไข 2.2.1. แลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการและผลผลิตของสินค้า มันสำปะหลัง ประเทศไทยได้แสดงข้อมูลผลผลิต พื้นที่ปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่ การนำเข้า การส่งออก ราคาหน้าแปลงผลิต และราคาขาย ให้กับ ประเทศสมาชิกใน ASEAN บนหน้าเวปไซต์ของ ระบบฐานข้อมูลอาหาร ปลอดภัยของอาเซียน (AFSIS) และมีการปรับปรุงข่าวสารให้มีความทันสมัย ทุกปี

ยุทธศาสตร์การผลักดันที่ 4 : พัฒนา และกระตุ้นการค้าออนไลน์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

แนวทางการ ดำเนินการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	ตารางการ ปฏิบัติงาน	ความก้าวหน้า
1.เพิ่มความเข้มแข็ง ของโครงการถ่ายทอด โครงการฝึกอบรม และ โครงการต่อยอด เทคโนโลยีทาง สินค้า เกษตรและปศุสัตว์ เพื่อ เพิ่มผลผลิตของอาหาร และ สินค้าเกษตรและ ปศุสัตว์	1.1 พัฒนาและดำเนินการ โครงการฝึกอบรมและต่อยอด เทคโนโลยีร่วมกันของประเทศ สมาชิก ASEAN ด้วยการต่อยอด ความสำคัญของการมีส่วนร่วม ของชาติสมาชิก	ผลิตภัณฑ์ อันดับ 9: มันสำปะหลัง ประเทศเจ้าภาพ: ประเทศไทย 1.1.1. เพิ่มความเข้มแข็งในความร่วมมือด้านการ วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของ ประเทศสมาชิก ASEAN (เช่น การผลิต และการ เดินเครื่องจักร) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้และการดูงานของนักวิจัย และผู้ประกอบการ	2010-2014 2014 2013 (1 st) 2014 (2 nd)	
	1.2 จัดตั้งและรักษาข้อมูล เครือข่ายของชาติสมาชิกใน ASEAN ในด้านสินค้าเกษตรและ ปศุสัตว์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การฝึกอบรม และโครงการต่อ ยอดต่างๆ			

ยุทธศาสตร์การผลักดันที่ 5 : ต่อยอดความต่อเนื่องของหน่วยงานเฉพาะทาง

แนวทางการดำเนินงาน	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	ตารางการปฏิบัติงาน	ความก้าวหน้า
1.สานต่อความร่วมมือเฉพาะทาง (Private Sector) ในการประชุมของคณะทำงาน	1.1 ต่อยอดความร่วมมือเฉพาะทางในโครงการความร่วมมือ	<p>ผลิตภัณฑ์ อันดับ 9: มันสำปะหลัง</p> <p>ประเทศเจ้าภาพ: ประเทศไทย</p> <p>1.1.1. กระตุ้นการมีส่วนร่วมเฉพาะทางในการประชุมคณะทำงานระดับชาติ</p> <p>1.1.2 พัฒนาเครือข่ายระหว่างความร่วมมือเฉพาะทางของชาติสมาชิก ASEAN ซึ่งอาจจะนำไปสู่การจัดองค์กรพิเศษอย่าง “Tapioca club” หรือ “Tapioca Federation”</p>	<p>2010-2014</p> <p>2011-2014</p> <p>2014</p>	<p>2010</p> <p>-ไม่มีกิจกรรม</p> <p>2011</p> <p>-ภายใต้เงื่อนไขของกิจกรรมรอง 1.1.1 ในการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเฉพาะทางในการประชุมคณะทำงานระดับชาติ ประเทศไทยจึงเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมคณะทำงานมันสำปะหลังครั้งที่ 2 ในปี 2012</p> <p>-สำหรับเงื่อนไขรอง 1.1.2 เพื่อพัฒนาเครือข่ายระหว่างความร่วมมือเฉพาะทางของชาติสมาชิก ASEAN ซึ่งอาจจะนำไปสู่การจัดองค์กรพิเศษอย่าง “Tapioca club” หรือ “Tapioca Federation” จะถูกนำไปเสนอในที่ประชุมคณะทำงานมันสำปะหลังครั้งที่ 2 ในปี 2012</p>
2.พัฒนาการลงทุนเฉพาะทาง ใน ASEAN	2.1 ศึกษาและชี้วัดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากการลงทุนในกลุ่มสินค้าอาหาร และสินค้าเกษตรและป่าไม้ของ ASEAN และให้ข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจลงทุนในโอกาสต่างๆ	<p>1.2.1 แบ่งปันข้อมูลการลงทุนเชิงนโยบายของแต่ละประเทศ เช่น ภาษี การธนาคาร กฎระเบียบ ใบบรรอง และการลงทุนเฉพาะทาง ของ 11 ประเภทสินค้าของชาติสมาชิก ASEAN</p> <p>1.2.2 กระตุ้นการมีส่วนร่วมเฉพาะทางในการประชุมด้านการลงทุนซึ่งจัดโดย ประเทศสมาชิกใน ASEAN</p>	2010-2014	

รายงานการประชุมคณะทำงานมันสำปะหลังอาเซียนครั้งที่ 2

- การประชุมครั้งนี้ มีผู้แทนจากภาครัฐและเอกชนจากประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ ลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และไทย จำนวนกว่า **50** คน
- เป็นเวทีสำคัญสำหรับการหารือร่วมกันระหว่างผู้แทนภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้าสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของอาเซียน
- ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือร่วมกันภายในอาเซียน และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการสร้างด้านการแข่งขันจากการเป็น **AEC** ในปี **2558**
- การประชุมดังกล่าว จะนำไปผนวกอยู่ในแผนงานการส่งเสริมสินค้าเกษตรและป่าไม้อาเซียน ในปี **2010-2014** เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการร่วมแผนงานส่งเสริมสินค้าเกษตรและป่าไม้อาเซียน (JC) ครั้งที่ **19** ที่จะจัดขึ้นในวันที่ **3 - 4** กรกฎาคม **2555** ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย รวมถึงการประชุมคณะทำงานสินค้ามันสำปะหลังอาเซียน ครั้งที่ **3** ที่ประเทศเวียดนามได้รับเป็นเจ้าภาพ ซึ่งจะจัดขึ้นในอีก **2** ปีถัดไป
- ที่ประชุมมีข้อเสนอเพิ่มเติมสำหรับเป็นแนวทางในการประชุมครั้งต่อไป ดังนี้
 - ให้มีการจัดคณะทำงานให้ข้อมูล ฝึกอบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์มันสำปะหลัง โดยกรมวิชาการเกษตร (DOA) จากประเทศไทย
 - ให้มีการสำรวจมาตรฐานมันสำปะหลังที่แปลงปลูกและโรงงานแปรรูปของประเทศสมาชิก **ASEAN** ตลอดจนจัดทำเป็นข้อมูลเชิงสถิติที่ชัดเจน ให้มีการเผยแพร่และมีการสืบค้นได้ง่ายผ่านเว็บไซต์
 - พิจารณานำมาตรฐานสากล อาทิ **GMP HACCP** และ **Carbon Footprint** มาใช้ในกระบวนการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลัง